



Planejamento de Comunicação e Marketing Digitais (Criciúma)

O planejamento é o centro estratégico de qualquer iniciativa de comunicação. Estar atento a tudo que está surgindo e analisar como as inovações podem gerar negócios ao cliente é uma das tarefas do profissional de comunicação do séc XXI. Utilizar de forma correta a infinidade de ferramentas de marketing e propaganda que surgiram com o as novas mídias são desafios para construir marcas relevantes e vender produtos e serviços. Como administrar tudo isso no dia a dia, em curtos espaços de tempo e, ao mesmo tempo, cumprindo os objetivos de marketing com eficiência? Essa questão é o tema central desse curso, em que o aluno aprenderá toda dinâmica do trabalho de planejamento de comunicação. O curso é composto por uma parte teórica e uma parte prática. Juntas, preparam o aluno para desenvolver estratégias de planejamento de sucesso.

Professora: Vanessa Aguiar

Coordenadora acadêmica da Clear Educação Inovação Profissional multidisciplinar, com experiência nas áreas de comunicação, marketing e internet. Jornalista com especialização em ciências sociais (Globalização e Cultura) pela Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo. Possui 10 anos de experiência em marketing digital. Trabalhou em grandes empresas como Banco Real, Agência Interativa e CDN, produzindo campanhas e estratégias digitais para marcas como TIM, WalMart, Peugeot, Oi, Bradesco, entre outras. Atualmente é coordenadora acadêmica da Clear Educação e Inovação e consultora de comunicação para o Terceiro Setor, desenvolvendo estratégias para o Instituto Voluntários em Ação e Instituto Comunitário Grande Florianópolis.

Objetivos gerais:

Apresentar as mudanças ocorridas na Comunicação e no Marketing a partir do advento das mídias digitais e de novas necessidades do mercado. Fornecer subsídios para que os participantes estruturem um plano de Comunicação e de Marketing, usando a internet como elemento principal da estratégia ou conjugada a outras ações de comunicação integrada.

Conteúdo programático:

Principais mudanças na Comunicação e do Marketing nos últimos anos: branding;

- Relacionamento com consumidores e prospects; engajamento de colaboradores;
- Gestão por resultados e métricas;
- O novo perfil dos gestores de Comunicação e Marketing;
- Prosumers, interatividade e padrões de comportamento;
- Um leque de possibilidades em mídias digitais: como usá-las;
- Mídias sociais: tendências e aplicações;
- Oficina de planejamento para ações em mídias sociais;
- O marketing digital dentro e fora do site: o funil de conversão;
- Principais conceitos sobre indicadores de resultado;
- Oficina de planejamento, com objetivo de estruturar uma ação que envolva produto, Marca e relacionamento em ambiente digital.

Público-alvo:

Estrategistas e planners de agências de comunicação; gestores de comunicação e de relacionamento com mercado em empresas de diversos portes; consultores de comunicação e mídias digitais; gestores de comunicação interna; profissionais que atuam em veículos e empresas online.

Benefícios:

- Material Didático – Apostila.
- Newsletter oficial do curso com artigos, bibliografia, download da aula e painel de
- Networking (relação dos participantes que autorizaram a divulgação de seus emails para troca de experiências).
- Coffee break.
- Certificado de conclusão.

Razões para fazer o curso:

- 1- Curso inédito em Criciúma;
- 2- Entender as principais mudanças ocorridas na Comunicação e do Marketing nos últimos anos;
- 3- Conhecer o novo perfil dos gestores de Comunicação e Marketing;
- 4- Saber como usar o leque de possibilidades em mídias digitais;
- 5- Conhecer e trocar experiências com profissionais e estudantes: networking de alto nível.

Carga Horária: 12 horas

Horário: Terça das 18h às 22h e Quarta das 9h às 18h

Data: 10 e 11 de Abril de 2011

Investimento: Até 21 de Março valor com 20% de desconto: R\$593,00 após esta data: R\$742,00

Descontos Especiais:

A Clear oferece descontos especiais para associados ABRADI, ACATE, ACI e SINAPRO. Saiba mais sobre essas condições, aqui: <http://www.cleareduacao.com.br/parceiros/>

Além disso, alunos e empresas que realizam matrícula em 3 ou mais cursos recebem descontos especiais. Saiba mais sobre essas condições, aqui: <http://www.cleareduacao.com.br/condicoes-especiais/>

Para parcelar seus cursos em 3x sem juros no boleto bancário, entre em contato conosco.

Clear Educação e Inovação

A Clear Educação e Inovação é uma empresa de capacitação e treinamento. Nosso principal objetivo é ser um centro de geração de conhecimentos e de formação de líderes e empreendedores de negócios nas mais diversas áreas.

Entre em contato conosco:

Endereço: Rua Presidente Coutinho, 311, sala 802/803 Bloco A, Centro, Florianópolis/SC

Telefone: 55 48 3039-1228

Site: <http://www.cleareduacao.com.br/>