

Inovação e uso estratégico das mídias sociais: muito além do modismo

O objetivo principal da capacitação é trocar ideias e experiências com a pretensão de oferecer subsídios e trazer luz a pergunta que está na boca de todos: O que se ganha ao estar ativo e presente nas redes sociais?

Professora: Cátia Lassalvia

Consultora de negócios digitais e professora universitária
Atua com marketing digital desde o ano 2.000. Em sua trajetória corporativa, passou principalmente pela Nec, Folha de SP e ABN Amro Real. Desde 2008 dedica-se à consultoria e ao ensino. Participa de diversos projetos com a Jump Education, na estruturação de aulas e treinamentos, e no desenvolvimento de conteúdo e-learning para demandas corporativas. Entre as empresas atendidas estão o Mercado Livre, Banco do Brasil, Petrobras, O Globo e Telefônica. Coordena a pós-graduação “Gestão da Comunicação em Mídias Digitais”, no Senac/SP, onde atua como consultora de novos produtos para a área de Comunicação. É professora convidada do “MBA em Mídias Sociais e Gestão da Comunicação Digital”, do Centro Universitário Una, de Belo Horizonte. É formada em Comunicação, pós-graduada em Relações Internacionais e Mestre pela USP na área de Ciência Política.

Local: Florianópolis

Data: 02 e 03 de março

Carga Horária: 12 horas

Horário: Sexta das 9h às 18h e Sábado das 9h às 13h

Conteúdo Programático:

Este curso discutirá temas do dia a dia que permeiam as decisões que precisamos tomar...

- As redes deixaram de ser ingênuas
- Por que estar nas redes? A estratégia deve determinar seus objetivos
- B2C e B2B fazem diferente ao construir relacionamento para sua marca nas redes?
- Curadoria de conteúdo e nichos como tendência. Como fazer isso?
- Inteligência competitiva nas redes: o que é, como funciona
- Cases, casos e oficina final – atividade prática em grupo

Mais Informações: As mídias sociais e a internet inauguraram um mundo de possibilidades para as marcas. O Conceito: “você é o que você posta” se estende para empresas e um bom posicionamento e presença digital relevante nas redes são fatores chave para construir marcas com



relacionamentos duradouros e negócios sustentáveis. Neste curso estudaremos as redes sociais e seu enorme poder para os negócios. O objetivo principal da capacitação é trocar ideias e experiências com a pretensão de oferecer subsídios e trazer luz a pergunta que está na boca de todos: O que se ganha ao estar ativo e presente nas redes sociais? Ao se aprofundar no tema e ir além do modismo que se criou com a explosão do uso das novas mídias, o aluno conseguirá compreender e usar a internet e redes sociais a favor dos seus negócios e trilhar um caminho de sucesso para que sua marca sobressaia na nova ordem digital.

Público-Alvo: Indicado para profissionais de marketing, publicidade e comunicação, de agências, empresas e veículos que já possuem familiaridade com as redes sociais, mas que pretendem incrementar o seu uso e ir além do "modismo" criado pelo boom das novas mídias. Recomendado para todos que desejam entender o fenômeno das redes sociais e o novo contexto da comunicação.

Investimento: Até 26 de janeiro 20% de desconto, após esta data: R\$742,00

Benefícios: Material Didático – Apostila.

Newsletter oficial do curso com artigos, bibliografia, download da aula e painel de networking (relação dos participantes que autorizaram a

divulgação de seus emails para troca de experiências).

Coffee break.

Certificado de conclusão.

Descontos Especiais: A Clear oferece descontos especiais para associados ABRADI, ACATE, ACI e SINAPRO. Saiba mais sobre essas condições, aqui: <http://www.cleareducacao.com.br/parceiros/>

Além disso, alunos e empresas que realizam matrícula em 3 ou mais cursos recebem descontos especiais. Saiba mais sobre essas condições, aqui: <http://www.cleareducacao.com.br/condicoes-especiais/>

Para parcelar seus cursos em 3x sem juros no boleto bancário, entre em contato conosco.

Clear Educação e Inovação

A Clear Educação e Inovação é uma empresa de capacitação e treinamento. Nosso principal objetivo é ser um centro de geração de conhecimentos e de formação de líderes e empreendedores de negócios nas mais diversas áreas.

Entre em contato conosco:



Educação e Inovação

Endereço: Rua Presidente Coutinho, 311, sala 802/803 Bloco A, Centro,
Florianópolis/SC

Telefone: 55 48 3039-1228

Site: <http://www.cleareduacao.com.br/>