

Facebook Overview: da estratégia a tática

O objetivo principal dessa capacitação é propiciar ao aluno o entendimento dessa plataforma como ferramenta de comunicação e marketing. Cases, ferramentas, anúncios, engajamento, conteúdo e ROI são alguns dos temas que Rafael Ziggy, da Agência Africa, irá abordar. De modo simples e acessível, o curso promoverá o debate e a troca de experiências entre professor e aluno.

Professora: Rafael Ziggy

Rafael Ziggy trabalha com planejamento digital e redes sociais. Atualmente é estrategista digital na agência África em São Paulo. Anteriormente foi gerente de mídias sociais na Wunderman e CUBOCC onde trabalhou em projetos para marcas da Unilever, Google, PEPSICO e Microsoft. Em Florianópolis, passou pela Talk Interactive e antes trabalhou na área de criação (direção de arte) da BZZ e Propague. Criador do blog SimViral sobre marketing viral, mídias sociais, inovação e tendências em publicidade online, também é idealizador do site Meu Figueira. Escreve para o blog Update or Die e colabora na Updaters Consulting. É formado em Publicidade e Propaganda pela Faculdade Estácio de Sá de Santa

Conteúdo Programático:

- Recursos e Possibilidades do Facebook – do post ao aplicativo
- Introdução ao sistema de anúncios: Como funciona o Facebook Ads?
- Campanhas, formatos e possibilidades de segmentação
- Desmistificando a FanPage: elementos de uma Fanpage de sucesso
- Mudanças no Facebook: dicas de como entendê-las
- Estratégia: conteúdo, relacionamento e métricas
- Como engajar pessoas no Facebook
- Os maiores sucessos e os maiores desastres no Facebook: quais são os pontos em comum das FanPages que dão certo
- Momento Compartilhar – Debate sobre Facebook e troca entre os participantes

Local: Florianópolis

Data: 10 de março

Carga Horária: 8 horas

Horário: das 9h às 18h

Mais Informações: O Facebook cresceu 438% no Brasil, segundo dados da Serasa Experian. Em novembro de 2010, ele respondia por somente 5,5% das visitas às redes sociais, este ano o índice chegou a 29,6%. 2011 foi o ano em que o Facebook mostrou para valer sua força no Brasil e as marcas aproveitaram o canal para se relacionar e engajar seus consumidores. O objetivo principal dessa capacitação é propiciar ao aluno o entendimento dessa plataforma como ferramenta de comunicação e marketing. Cases, ferramentas, anúncios, engajamento, conteúdo e ROI são alguns dos temas que Rafael Ziggy, da Agência Africa, irá abordar. De modo simples e acessível, o curso promoverá o debate e a troca de experiências entre professor e aluno.

Público-Alvo:

O curso é ideal para profissionais de agências, veículos, produtoras, consultores, empreendedores e pesquisadores atuantes no campo da Comunicação, Marketing e Administração. Preferencialmente com alguma experiência na área de mídias sociais e com interesses em utilizar o Facebook para marketing pessoal e/ou corporativo. O curso é voltado também para gestores de marketing e de empresas que estejam utilizando ou queiram utilizar o Facebook como estratégia de comunicação e marketing

Investimento: Até 22 de fevereiro 20% de desconto, após esta data: R\$990,00

Benefícios:

Material Didático – Apostila.

Newsletter oficial do curso com artigos, bibliografia, download da aula e painel de networking (relação dos participantes que autorizaram a divulgação de seus emails para troca de experiências).

Almoço.

Certificado de conclusão.

Descontos Especiais: A Clear oferece descontos especiais para associados ABRADI, ACATE, ACI e SINAPRO. Saiba mais sobre essas condições, aqui: <http://www.cleareducacao.com.br/parceiros/>

Além disso, alunos e empresas que realizam matrícula em 3 ou mais cursos recebem descontos especiais. Saiba mais sobre essas condições, aqui: <http://www.cleareducacao.com.br/condicoes-especiais/>

Para parcelar seus cursos em 3x sem juros no boleto bancário, entre em contato conosco.



Clear Educação e Inovação

A Clear Educação e Inovação é uma empresa de capacitação e treinamento. Nosso principal objetivo é ser um centro de geração de conhecimentos e de formação de líderes e empreendedores de negócios nas mais diversas áreas.

Entre em contato conosco:

Endereço: Rua Presidente Coutinho, 311, sala 802/803 Bloco A, Centro, Florianópolis/SC

Telefone: 55 48 3039-1228

Site: <http://www.cleareduacao.com.br/>