

### **Elementos da compreensão e comunicação com o consumidor**

#### Cadeira

Card Sorting e Diagrama de Afinidades  
Arquitetura de Informação  
Personas  
Testando interfaces  
Elementos da Comunicação visual  
Consumidor-usuário  
Uso de imagens na construção da comunicação

### **Comunicação multilateral**

#### Cadeira

Web X.0  
Freeconomics  
Gestão de emoções  
Colaboração  
Gestão de Comunidades  
Peopleware  
Gerando e Gerindo Conteúdo

### **Direito Digital**

#### Cadeira

Direito Digital

### **Novo Marketing**

#### Cadeira

Novo Marketing  
Espalhando mensagens  
Marketing de Rede  
Marketing integrado a produtos e guerrilha  
Marcas em um mundo colaborativo

### **Mídias, meios de comunicação e criação**

#### Cadeira

Estruturando plano de comunicação  
Portais e gestão de conteúdo e inventário de mídia  
Buscadores e Marketing Direto  
Intervenções urbanas  
Experience Marketing  
Marketing de permissão  
Relacionamento  
Conceito Criativo

### **Mobilidade**

#### Cadeira

Mercado Móvel  
Modelos de Negócio e Inovação no mercado mobile  
SMS Marketing  
Mobile Advertising  
Geo-advertising e propaganda por proximidade  
Conteúdo em dispositivos móveis  
Meios de pagamento móveis

Uso de celulares no B2B

### **Meios e ferramentas alternativos**

Cadeira  
Games  
Mídias Emergentes  
Marketing em Redes Sociais  
TV Interativa

### **ROI em Marketing**

Cadeira  
Mensuração de Resultados em Campanhas Interativas  
Mapeamento de saúde de marcas em redes sociais

### **E-Commerce**

Cadeira  
Infra-estrutura  
Meios de pagamento

### **Gestão de clientes**

Cadeira  
Atendimento  
Gestão

### **Redes e Interação**

Cadeira  
Mercado Interativo  
Keiretsu e Formação de Redes de Parcerias

### **Planejamento**

Cadeira  
Metodologia Moebius: Diagnóstico (1 e 2)  
Metodologia Moebius: Planejamento de Matriz Criativa e Gancho Diferencial  
Metodologia Moebius: Prognóstico e Planejamento Estratégico (1 e 2)  
Planejamento tecnológico  
Planejamento financeiro

### **ROI em Projetos**

Cadeira  
KPIs e Indicadores chave de performance  
Métricas para a Web (1 e 2)  
Web Analytics

Realização



Endereço: R Presidente Coutinho, 311, sala 802/803 Bloco A, Centro, Fpolis - Tel: 55 48 30391228 / 55 48 9908 8237